



# PRO ANTREPRENOR

Nr. 7 / 2021



ISSN 2457 - 3140

Editura UNIVERSITAS  
Petroșani, 2021

## ECHIPA EDITORIALĂ

Editori și coordonatori:

Conf.dr.ec. Claudia ISAC  
Conf.dr.ec. Dorina NIȚĂ

Colaboratori:

Asist.dr.ec. Anne-Marie BARTALIS  
Conf.dr.ec. Oana DOBRE-BARON  
Conf.dr.ec. Alina NIȚESCU  
Conf.dr.ec. Mirela POPESCU

# PRO ANTREPRENOR

Nr. 7 / 2021

COMPETITIVITATE  
INIȚIATIVĂ  
CREATIVITATE  
cu **SAS UPET**



# CUPRINS

Valorificarea patrimoniului istoric din Munții Orăștiei	2
Taberă antreprenorială organizată de Societatea Antreprenorială Studențească a Universității din Petroșani prin CNFIS-FDI-2021-0213 ”Competitivitate, Inițiativă, Creativitate Cu Sas Upet”, Timișu De Sus – 6-9 Iulie 2021	4
Proiectul EU – ANTREPRENOR – creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin inovare antreprenorială	10
Importanța activității de consiliere profesională în identificarea spiritului antreprenorial în rândul studenților	12
Necesitatea educației antreprenoriale	14
Bune practici antreprenoriale pentru studență	16
PITCH SESSION, Ediția a V-a: Visează, îndrăznește, acționează!	18
Hai pe Munte !	21
Apariții editoriale - 5 cărți de citit - recomandate pentru antreprenori	22

Nr. 7 al revistei este finanțat în cadrul proiectului CNFIS **FDI-2021-0213** ”**Competitivitate, Inițiativă, Creativitate cu SAS UPET** prin Fondul de Dezvoltare Instituțională (FDI). Proiectul a fost implementat de către Universitatea din Petroșani, cu sprijinul Ministerului Educației, prin intermediul Consiliului Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS).

## *Valorificarea patrimoniului istoric din Munții Orăștiei*



O toamnă frumoasă în inima Daciei, la Sarmisegetuza Regia Grădiștea de Munte. Ideea acestei acțiuni a venit ca un răspuns la întrebarea: ce efecte are istoria și frumusețea locurilor asupra mediului de afaceri.

Colaborarea cu SAS Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia este una firească având în vedere vecinătatea cu aceste locuri iar schimbul de idei și dezbaterile s-au desfășurat ca între prieteni. Urcarea prin Costești și Grădiștea de Munte a fost presărată de plantații de afini și pensiuni cochete, din care am vizitat două Pensiunea Cotiso și Pensiunea Popasul Dacilor unde am discutat despre dezvoltarea antreprenoriatului în zonă cu proprietarii acestor pensiuni, despre strategiile lor de dezvoltare, accesarea de fonduri europene etc.

Am plecat spre casă la apus de soare cu gândul că vom reveni... în inima Daciei.

***Conf.univ.dr.ec. Claudia ISAC***





Mă fascinează agitația orașelor mari pe care am reușit să le vizitez până acum, însă, la fel de mult apreciez și călătoriile în inima naturii. Locuri tradiționale și faine, zone pline de istorie și peisaje care-ți taie respirația, toate acestea cuceresc prin simplitate și prin sentimentul de liniște. Când spun „istorie”, mă gândesc destul de mult la România, și anume sit-ul arheologic – Sarmizegetusa Regia.

În 23 octombrie 2021, o frumoasă zi de toamnă, împreună cu colegii de la SAS Universitatea din Petroșani și SAS Universitatea 1 Decembrie 1918 Alba Iulia am reușit să vizităm și să cunoaștem frumoasa cetate Sarmizegetusa. Aceasta reprezintă o parte importantă din Patrimoniul Mondial UNESCO, iar locul amplasării este considerat un adevărat „testament” lăsat de strămoșii noștri, daci.

Pentru o zi am explorat unul dintre cele mai frumoase locuri din România, iar, odată ajunși acolo sus, am văzut ce înseamnă istorie. Aceasta se află pe vârful unei stânci, la 1.200 de metri înălțime și am pășit cu emoție și am admirat fiecare dintre cele mai importante elemente, cum ar fi: „Zona sacră - vedere de ansamblu, Discul Solar, Sanctuarul Mare de Calcar, Sistem de prindere a blocurilor de piatră și Zidul Cetății în Sistem”.

Acest loc ne-a surprins cu o energie aparte, pozitivă și revigorantă. Am prins o atmosferă liniștită și ne-am bucurat de ore de relaxare și admirare totală. Am avut ocazia să întâlnim o serie de turiști care-și bucurau privirile cu locurile istorice.

*Amintiri minunate alături de oameni deosebiți !*



**Zavedeev Cătălina,**  
**Master Management Financiar-**  
**Bancar, Anul I**

## **Tabără antreprenorială organizată de Societatea Antreprenorială Studențească a Universității din Petroșani prin CNFIS-FDI-2021-0213 "Competitivitate, Inițiativă, Creativitate cu SAS UPET "**

**Timișu de Sus – 6-9 iulie 2021**

Experiența acumulată, de-a lungul anilor, de către echipa de profesori și studenți ai Universității din Petroșani în cadrul Societății Antreprenoriale Studențești (S.A.S.-UPET), în scrierea proiectelor și organizarea de activități atractive a constituit, fără îndoială, un atu în atragerea de finanțare de la CNFIS prin Fondul de Dezvoltare Instituțională pentru al cincilea an consecutiv. Avem astfel încă o oportunitate pentru a pune în practică ideile legate de antreprenariat și administrarea afacerilor în rândul studenților, masteranzilor și chiar absolvenților celor trei facultăți - Facultatea de Științe, Facultatea de Inginerie Mecanică și Electrică și Facultatea de Mine.



De la an la an paleta activităților desfășurate în cadrul Societății Antreprenoriale Studențești s-a diversificat cuprinzând activități precum: tabere antreprenoriale, întâlniri cu antreprenori de succes la nivel local, tipărirea revistei *Pro Antreprenor*, seri de lectură de carte antreprenorială, elaborarea de ghiduri și cărți cu tematică antreprenorială, mentorat în elaborarea planurilor de afaceri, etc.



**Conf. univ. dr. Claudia Isac**  
**Universitatea din Petroșani**

Deși trăim vremuri tulburi care nu ne mai permit să socializăm ca înainte, am decis să reluăm tabăra de antreprenoriat, pentru că feed-back-ul primit de la participanții ediției anterioare ne convinsese pe deplin de beneficiile generate pentru ei în planul cunoștințelor de antreprenoriat acumulate, al abilităților deprinse și al dezvoltării relațiilor umane.

Asumarea responsabilităților generate de restricțiile impuse de pandemia de COVID-19 ne-a permis ca și în acest an să avem participanți nu doar ai Universității din Petroșani ci și de la Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu și Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba-Iulia, iar impresiile strânse de la studenți ne-au convins, din nou, că a meritat tot efortul.



**Conf. univ. dr. ec. Niță Dorina**  
**Universitatea din Petroșani**

Antreprenoriatul este mai mult decât o disciplină în planul de învățământ. Încercăm să lasăm... semințe care să crească la un moment dat în cariera studenților. Semințe de antreprenoriat. Pentru asta facem anual multe activități care să constituie o temelie a viitorului antreprenor.

Chiar dacă situația sanitară din ultimul an ne-a schimbat planurile, ne-am adaptat și am făcut o mulțime de activități online, de la ateliere antreprenoriale, la schimburi de experiență sau caravane antreprenoriale. Dar parcă nimic nu egalează cu emoția muncii în echipă. Așa că, a venit și vremea întâlnirii în tabără. Așa am ajuns la Predeal la tabăra de Creativitate în antreprenoriat.

A trecut repede, dar cu tolba plină de amintiri, ne gândim cum să implementăm ideile propuse. Așa că haideți la SAS UPET ! Fii activ, Fii antreprenor !



**Vlad Nuțu – training manager  
YES Academy**

Totul a început cu multă dorință și pasiune în a afla lucruri frumoase ce pot fi puse în practică în lumea frumoasă de antreprenor.

Studentții au conștientizat că frumusețea antreprenoriatului stă în originalitatea ideii dar și în munca și sacrificiile pe care le vor face.

Ideile au fost inovatoare și m-am bucurat enorm să văd tineri dedicați și pasionați cu care am lucrat pentru a îmbunătăți fiecare element din planul de afaceri.

Pe lângă afaceri este important să nu uiți că totul se dezvoltă alături de echipă și oameni dragi cu care să duci visul la realizare.

În încheiere aș vrea să puneți suflet și pasiune în tot ceea ce faceți și să nu vă pierdeți pe voi în tot acest parcurs.

Participarea la tabăra Yes Antreprenor a fost o experiență absolut binevenită și necesară. Cu certitudine afirm că activitățile desfășurate în această tabără m-au ajutat să înțeleg anumite aspecte despre antreprenoriat, despre munca în echipă. De asemenea, activitățile de recreere și-au lăsat amprenta într-un mod deosebit de frumos.

Îmi exprim toată gratitudinea față de SAS UPET pentru că a reușit să organizeze o tabără care a îmbinat utilul cu plăcută și care mi-a lăsat în suflet amintiri plăcute.

Recomand cu maximă încredere participarea la tabăra Yes Antreprenor tuturor care doresc să-și lărgescă orizontul de cunoaștere.



**Mariana Socolenco  
Universitatea din Petroșani**





**Curcean Bazil-Cristian,  
Universitatea „Lucian Blaga” din  
Sibiu**

Fiind pasionat de antreprenoriat, am fost încântat de faptul că am avut posibilitatea să particip la această tabăra. Programul de activități a fost foarte interesant, fiind încurajat lucrul în echipă, dar și exprimarea ideilor personale. Aparent ușoare, s-au dovedit o provocare.

Am apreciat faptul că, după fiecare activitate, aveam parte de discuții care tratau aplicațiile exercițiului în viața antreprenorului. S-a încurajat foarte mult ideea de colaborare, de spirit inovativ și de flexibilitate. Pe lângă activități am avut parte și de informații de foarte mare actualitate.

Am avut parte de o abordare interesantă a ideii de antreprenoriat într-o locație frumoasă de munte. Recomand și altor pasionați de antreprenoriat să participe la această tabără!

Am avut plăcerea de a fi alături de alți studenți, atât din cadrul Universității Petroșani cât și din alte centre universitare din Sibiu și Alba Iulia în “Tabara de antreprenoriat”, un loc unde s-a îmbinat utilul cu plăcutul. Recunosc că am plecat spre Predeal cu o oarecare rețineră întrucât am avut obișnuita teamă de necunoscut.

Am avut surpriza plăcută de a întâlni oameni minunați care cu multă răbdare și tact ne-au îndrumat și încurajat să facem primii pași în tainele antreprenoriatului. Activitățile tip jocuri ne-au învățat avantajele lucrului în echipă și modul de a atinge un obiectiv comun.

Mulțumesc organizatorilor și aștept cu nerăbdare o altă activitate asemănătoare!



**Ignat Andreea-Cristina  
Universitatea din Petroșani**

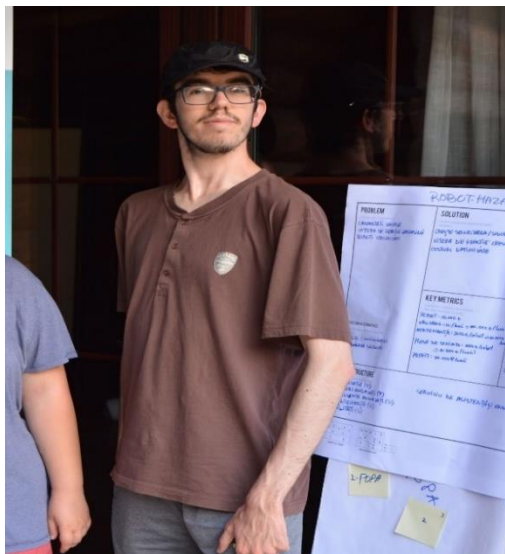
Pe parcursul studenției mele m-au urmat dorința de a încerca lucruri noi și gândul că, într-o zi, voi deveni antreprenor. Am văzut cum acestea se pot îmbina, participând la proiectele organizate de SAS UPET.

Prima sesiune de pitch-uri și emoțiile aferente au reprezentat, la început, ceva nou pentru mine. Am aflat că, oricât de bună ar părea, orice idee de afaceri trebuie structurată cât mai concis. După ce am reușit să aplic acest lucru, tot ce mi-a mai rămas de făcut a fost să mă bucur de experiența frumoasă. În același mod aș putea descrie și hackathon-ul: oboseala a trecut, dar amintirile și ceea ce am învățat din proiect au rămas.

Tabăra de antreprenoriat a fost cel mai memorabil proiect, dându-mi ocazia să cunosc oameni minunați. Alături de ei am explorat istoria acelor locuri și am participat la sesiuni de formare neconvenționale. Pe lângă noțiunile teoretice, am învățat cum funcționează o echipă, iar, în cele din urmă, am devenit cu toții o adevărată echipă.

Fii deschis la toate acestea! Vei aprofunda subiecte ce nu se abordează în cursurile de la facultate: vei învăța despre tine și despre studenția ce merită trăită.

*Succes la explorat!*



**Saturn Andrei**  
**Universitatea din Petroșani**



Una dintre activitățile ce se bucură de un mare succes în rândul studenților este reprezentată de tabăra antreprenorială, aflată în anul 2021 la a doua ediție. Desfășurată într-o locație nouă, extrem de pitorească – Timișu de Sus (județul Brașov), tabăra antreprenorială a reunit studenți și masteranzi din mai multe centre universitare de prestigiu din țară, Universității din Petroșani alăturându-i-se Universitatea "Lucian Blaga" din Sibiu și Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba-Iulia cu specializări din cele mai diverse: de la viitori economiști până la sociologi, specialiști în asistență socială sau științe administrative și ingineri.

Pe parcursul a trei zile, participanții au fost antrenați într-o serie de activități indoor și outdoor constând în workshop-uri, construirea unui business plan canvas sau organizarea unui pitch pe echipe. Experiențele acumulate au vizat cunoașterea valorilor personale, lucru în echipă, dobândirea de competențe antreprenoriale, învățarea de soft skills și hard skills, sinergia echipei.

La fel ca și la ediția precedentă, impresiile participanților au fost extrem de puternice motivând organizatorii să mențină această activitate pe parcursul anilor următori.





**Proiectul EU – ANTREPRENOR – creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin inovare antreprenorială**

În cadrul Universității din Petroșani și în parteneriat cu Universitatea din București, s-a derulat, pe o perioadă de doi ani proiectul POCU/379/6/21/125144, "EU – ANTREPRENOR – creșterea participării studenților din categorii vulnerabile la programe de studii de licență prin inovare antreprenorială".

Obiectivul general al proiectului a vizat, în corelație cu nevoile pieței muncii din sectoarele economice/domeniile identificate prin SNC și SNCDI, creșterea accesului și echității în învățământul terțiar universitar, precum și a atractivității, diversificării și inovării ofertelor educaționale în ceea ce privește inițierea și finalizarea de demersuri academice și antreprenoriale suplimentare adresate studenților din anii terminali ai ciclului de licență din învățământul terțiar universitar, în strânsă legătură cu îmbunătățirea competențelor transversale ale personalului didactic în relație cu proiectarea modulară de cursuri antreprenoriale, organizarea și furnizarea în medii online a cursurilor / aplicațiilor și promovarea de medii noi de învățare.

De asemenea, între obiectivele specifice ale proiectului s-a numărat „OS2 – Dezvoltarea și pilotarea furnizării de cursuri complementare inovative antreprenoriale cu o componentă aplicativă adresată studenților din anii terminali ai programelor de licență, cu scopul diminuării ratei de abandon universitar și creșterii angajabilității absolvenților”.

O temeinică analiză realizată în cadrul proiectului a avut ca scop identificarea nevoilor de dezvoltare a competențelor antreprenoriale ale studenților din anii terminali ai programelor de licență. Analiza s-a bazat pe aplicarea unui număr de 300 de chestionare studenților din Universitatea din Petroșani, precum și pe organizarea și desfășurarea a 5 focus grupuri cu participarea cadrelor didactice selectate și participante la programele de perfecționare profesională derulate tot în cadrul proiectului. Rezultatul analizei a constatat în identificarea celor trei cursuri complementare care vor fi adresate studenților din grupul țintă al proiectului, și anume: **Competențe antreprenoriale, Public speaking și Responsabilitate socială.**

Prin organizarea a șase întâlniri de lucru cu cadrele didactice din grupul țintă al proiectului au fost elaborate și validate curriculele celor trei cursuri, pe baza lor fiind apoi elaborat conținutul acestora. Acesta a avut în vedere structurarea lor pe 14 module, fiecare modul abordând o temă relevantă pentru aprofundarea domeniului și dezvoltarea competențelor transversale ale studenților din anii terminali ai ciclului de licență.



Cursurile complementare s-au derulat online, iar în perioada cuprinsă între luna mai a anului 2020 și sfârșitul lunii iulie a anului 2021 pe platforma de cursuri EU-Antreprenor achiziționată în cadrul proiectului (<https://cursuri-antreprenori.eu/>) au reușit să finalizeze cursul **Competențe antreprenoriale** un număr de 287 de studenți din grupul țintă. Cursul **Public speaking** a fost urmat și finalizat de către un număr de 45 de studenți, iar cel de **Responsabilitate socială** de 37 de studenți.

Astfel, putem spune că studenții din grupul țintă al proiectului au fost principalii beneficiari ai elaborării și desfășurării pe platforma online a acestor cursuri. Dar, activitățile derulate în cadrul proiectului nu s-au oprit aici. O componentă foarte importantă a vizat accesul la aceste cursuri și a viitoarelor generații de studenți din cadrul Universității din Petroșani. Acest lucru a însemnat realizarea unui proces de includere a acestor cursuri ca discipline facultative în planurile de învățământ ale diferitelor programe de studii de licență care sunt cuprinse în oferta educațională a Universității din Petroșani.

Pentru modificarea planurilor de învățământ și încorporarea acestor discipline a fost necesar un proces decizional amplu care a avut la bază consultarea unui număr important de membri ai comunității academice: membrii departamentelor, Consiliile Facultăților, Consiliul de Administrație, Senatul Universitar. Ideea unanim acceptată a fost și este aceea că rolul disciplinelor complementare introduse în planurile de învățământ de la programele de studii universitare de licență este acela de a conferi absolvenților competențele necesare pentru confruntarea cu exigențele unei piețe a muncii din ce în ce mai dinamică și mai sofisticată, și în același timp de a crește rata de inserție a absolvenților pe piața muncii.

**Conf. univ. dr. ec. Dobre-Baron Oana**

Responsabil cursuri complementare

## **Importanța activității de consiliere profesională în identificarea spiritului antreprenorial în rândul studenților**

Activitatea de consiliere profesională reprezintă o acțiune socială ce are în vedere asigurarea pentru tânăra generație a posibilităților de alegere a profesiei în condiții optime de cunoaștere a caracteristicilor personale dar și a mediului socio-economic existent.

Rolul activității de consiliere a studenților derivă din acțiunea de adaptare a acestora la condițiile diferitelor domenii de activitate, la paleta largă a profesiilor existente pe piața muncii în acord cu abilitățile, aptitudinile, caracteristicile generale de personalitate, aspirațiile fiecăruia și cu necesitățile sociale, urmărind stabilirea unui echilibru în interiorul relației om-activitate.

Procesul consilierii profesionale implică o raportare permanentă la dinamica dezvoltării socio-economice în plan local, regional, național și european, la evoluția cererii pieței muncii pe termen mediu și lung, la dinamica profesiilor în diferite ramuri ale economiei sau la rute profesionale speciale.

În momentul de față, realitățile economice, sociale și educaționale relevă necesitatea identificării unei noi generații de potențiali antreprenori cu abilități caracteristice precum

responsabilitate, spontaneitate, adaptabilitate, flexibilitate, inițiativă și spirit managerial. Aceste abilități sunt esențiale pentru profilul unui antreprenor, ele generând, ulterior, competențe specifice în ceea ce privește identificarea și implementarea unor strategii adecvate de eficiență economică. Însă, identificarea acestor abilități nu se poate realiza de la sine, ci este necesară o serie de acțiuni și activități specifice, în rândul cărora activitatea de consiliere și orientare profesională joacă un rol deosebit de important.



În contextul preocupării pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în România, demersul de a identifica persoane cu certe abilități și spirit de întreprinzător, care sunt interesate de inițierea unei activități independente devine un deziderat important ce poate fi atins și cu ajutorul activității de consiliere profesională ce se desfășoară în cadrul unităților de învățământ superior, prin intermediul experților în consiliere.

Principiile ce stau la baza procesului de consiliere profesională vizează angajament reciproc, dedicare, transparență, confidențialitate, toate acestea reprezentând vectori de forță care sprijină identificarea și dezvoltarea inițiativelor antreprenoriale în rândul studenților. Astfel, expertul în consiliere profesională are menirea de a descoperi și sprijini potențialul antreprenor, astfel încât acesta să înțeleagă ce este cu adevărat important pentru demersul antreprenorial, ce pași trebuie să urmeze, ce competențe ar trebui dezvoltate, în ce manieră și prin intermediul căror acțiuni concrete, cum să construiască și să acționeze conform unor planuri de acțiune, să înțeleagă care îi sunt prioritățile etc. Totodată, se are în vedere educarea intereselor studenților constând în formarea și stimularea atitudinilor pozitive pentru un anumit domeniu, în speță, domeniul antreprenoriatului.

Prin intermediul sesiunilor de consiliere, sesiuni care pot fi individuale și / sau colective / de grup, studenții conștientizează și sunt informați, printre altele și despre abilitățile și calitățile relevante pentru domeniul antreprenoriatului, ce vizează:

- capacitatea de identificare și soluționare de probleme, alături de abilitatea de planificare, de luare a deciziilor, de asumarea responsabilității;

- capacitatea de identificare a unei probleme și de transformare a acesteia într-o oportunitate de afaceri;
- abilitatea de colaborare eficientă cu colegii și de acomodare la orice mediu de lucru;
- încurajarea inițiativei private, dezvoltarea proactivității și a creativității, a adaptabilității și flexibilității și pregătirea pentru confruntarea cu riscurile pe care le implică orice activitate economică.

În urma derulării activităților de consiliere, pe lângă stimularea interesului față de domeniul antreprenoriatului și dezvoltarea unor competențe de analiză și valorificare a oportunităților de afaceri, studenții își pot forma o opinie realistă despre domeniul de activitate care se pliază cel mai bine pe caracteristicile și abilitățile personale și în care vor avea cele mai mari șanse de succes și, totodată, vor fi capabili să-și formuleze cu claritate scopul profesional și percepția față de sine - elemente definitorii pentru o carieră profesională de succes.

**Conf.univ.dr. Alina Nițescu**





Cauzele care au determinat o astfel de situație, sunt: lipsa proprietății private în perioada comunismului, când nu exista noțiune de antreprenoriat în adevăratul sens al cuvântului; inexistența celei mai elementare forme de educație antreprenorială în perioada comunismului iar după 1990, o perioadă destul de mare elementele educației antreprenoriale; în multe situații educația antreprenorială a fost făcută de către persoane fără pregătire de specialitate și fără a preda noțiuni specifice din activitatea practică, doar concepte teoretice fără aplicabilitate și fără a trezi o atitudine favorabilă spre antreprenoriat; cadrul legislativ aflat în continuă schimbare, ceea ce generează nesiguranță în rândul celor interesați să-și dezvolte propria afacere; incapacitatea de a dezvolta strategii de dezvoltare a antreprenoriatului cu instrumente eficiente în favoarea acestuia; aspectele culturale, religioase sau de mentalitate moștenite; metodele de predare nu sunt eficiente pentru că profesorii nu sunt pe deplin competenți iar participarea elevilor este limitată etc.

Evident că oricare ar fi cauzele enumerate anterior, cea mai importantă cauză a lipsei spiritului antreprenorial este educația. Orice țară dezvoltată investește în educația antreprenorială fiindcă însăși inovația este net superioară în aceste țări iar un mediu favorabil dezvoltării afacerilor influențează direct nivelul de dezvoltare al acesteia. România trebuie să dezvolte o nouă generație de antreprenori cu abilități caracteristice precum responsabilitate, spontaneitate, adaptabilitate, clarviziune, inițiativă și spirit managerial.

Prin revista pe care o citești acum și prin activitățile pe care le organizăm vrem să fii mai bun, vrem să fii mai competent. Te așteptăm la SAS UPET !

**Conf.univ.dr.ec. Isac Claudia**

## Bune practici antreprenoriale pentru studenți

Nelson Mandela spunea că: *„Educația este cea mai importantă armă pe care o poți folosi pentru a schimba lumea.”*

Pornind de la o paralelă educație – inovație, se afirmă frecvent că inovațiile implică, de obicei, un grad ridicat de noutate și o schimbare de paradigmă și de aceea în educație cele mai bune practici încercate și adevărate servesc ca suport pentru lansarea inovațiilor, asemenea "combustibilului pentru o rachetă".

Este esențial ca antreprenoriatul să fie promovat, iar educația antreprenorială este necesară, chiar vitală pentru formarea aptitudinilor, abilităților și a comportamentului întreprinzător în societatea actuală.

Un aspect fundamental al educației antreprenoriale îl constituie varietatea mare a practicilor în cadrul țărilor din Europa, la nivelul fiecărei unități de învățământ, fie că este vorba de școli, de furnizori de formare profesională sau de universități. Practic, educația antreprenorială a fost dezvoltată la acest nivel cu o intervenție guvernamentală minimă (Comisia Europeană – seria de minighiduri, Consolidarea spiritului antreprenorial și a competențelor antreprenoriale la nivelul UE).

Atunci când ajung pe piața muncii, competențele antreprenoriale le vor permite viitorilor absolvenți abilitatea de a înființa sau de a administra o afacere de dimensiune mai

mare sau mai mică, astfel că universitățile pot să creeze acel cadru propice pentru pregătirea viitorilor antreprenori. În acest context este de dorit ca instituțiile de învățământ superior, să deruleze diverse proiecte cu conotație antreprenorială, acestea fiind foarte atractive pentru studenți, și cu efecte sociale și economice pe termen lung, întrucât un mediu economic stabil se bazează printre altele și pe pregătirea resursei umane.

Prin organizarea unor astfel de activități de tipul cercurilor științifice, taberelor antreprenoriale, concursurilor de idei de afaceri, colaborărilor cu mediul antreprenorial, studenții pot beneficia și de activități de mentorat din partea cadrelor didactice participante, pe domenii de expertiză diferite. Educația antreprenorială și dezvoltarea competențelor antreprenoriale vor avea impact asupra formării unei atitudini care să înlăture temerile studenților, să reducă aversiunea acestora cu privire la risc, și să le dezvolte spiritului întreprinzător, și o atitudine și disponibilitate pentru inițiativa privată.

*Universitatea Stanford* (California, USA) – promovează colaborarea interdisciplinară.

Una dintre universitățile considerate a fi cea mai inovatoare din lume este Universitatea Stanford, care e de asemenea ca un magnet pentru inovatori și antreprenori. Foștii absolvenți ai acestei universități au fondat companii de succes precum Google, Netflix, Intel, și s-a demonstrat că există o lungă listă de foști studenți care în decursul timpului au schimbat afacerile și lumea. Studenții sunt

Încurajați să întreprindă proiecte de cercetare care depășesc granițele tradiționale, iar în acest demers colaborarea între studenți și membrii comunității academice este fundamentală în cultura universității sau altfel spus "colaborarea este un mod de viață".

*Colegiul Babson* (Massachusetts- USA) promovează gândirea și acțiunea antreprenorială prin intermediul unui laborator de inovare socială.

Colegiul Babson oferă studenților o educație de top în domeniul afacerilor și antreprenoriatului, inclusiv proiecte de cercetare globale care sunt utilizate ca indicatori-cheie de evaluare comparativă de către autorități din întreaga lume. Programele lor de masterat (MBA, MS) sunt plasate în topurile internaționale fiind foarte bine clasate.

În cadrul programelor de masterat din domeniul afacerilor promovează gândirea și acțiunea antreprenorială, acestea fiind foarte respectate în lumea afacerilor, drept dovadă, colegiul a fost considerat liderul numărul unu în antreprenoriat timp de 25 de ani consecutivi, iar motto-ul colegiului este "Acționează, Învață, Construiește". Studenții sunt încurajați să învețe experimentând și exprimându-și creativitatea, în acest fel înțelegând mult mai profund bazele fundamentale ale afacerilor, iar abordarea pe care o consideră a fi ideală este aceea de a încuraja analiza

riguroasă a mediului de business pentru crearea de valoare economică și socială.

Astfel, la *Nottingham Trent University (Marea Britanie)*, au fost demarate o serie de parteneriate cu angajatorii care își desfășoară activitatea în cadrul unor sectoare economice diverse; aceste parteneriate s-au dovedit a fi reciproc avantajoase pentru ambele părți, atât pentru universitate cât și pentru angajator. Aceste parteneriate au avut un impact pozitiv asupra dezvoltării competențelor studenților, a experienței pe care aceștia o dobândesc încă din timpul pregătirii universitare, cu beneficii pentru toate părțile implicate. Aceste parteneriate sunt extrem de eficiente și există feedback din partea studenților în acest sens, astfel studenții au confirmat că parteneriatele cu angajatorii au fost un motiv pentru a aplica și pentru a studia la această universitate.

În cadrul *London Business School*, existența unui departament de orientare în carieră și coaching este un atu în plus pentru toți cei care aleg să studieze aici. Prin intermediul acestui departament fiecare student este îndrumat și consiliat de un tutore, astfel departamentul are un impact major în ceea ce privește capacitatea de inserție profesională a studenților pe care îi sprijină, acest impact fiind demonstrat de poziția instituției în clasamentul școlilor de afaceri.

**Conf. univ. dr. Mirela Popescu**

# PITCH SESSION

## Ediția a V-a

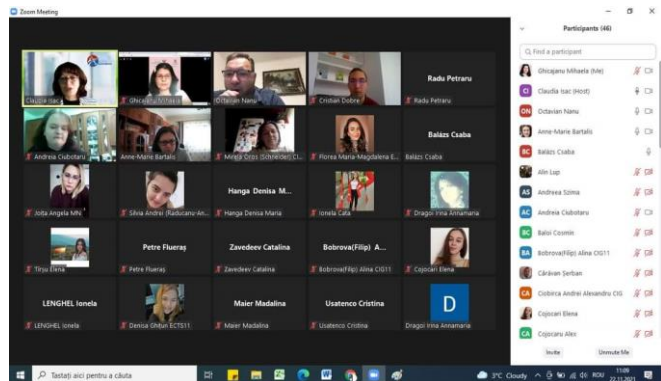
### Visează, îndrăznește, acționează!



Societatea Antreprenorială Studențească a Universității din Petroșani SAS-UPET a organizat în data de 22 noiembrie 2021 cea de-a V-a sesiune de evenimente start-up și idei de afaceri Pitch Session! Visează, îndrăznește, acționează!

Evenimentul la care au participat peste 50 de tineri și de cadre didactice a debutat cu o serie de prezentări online și a continuat la Centrul EuAntreprenor cu prezentări ale studenților celor 3 facultăți ale universității noastre, precum și ale liceenilor de la Colegiul Economic "Hermes" Petroșani și ai Liceului Tehnologic "Retezat" Uricani.

Participanții au avut la dispoziție două minute în care să prezinte o idee de afaceri, un produs inovativ sau un serviciu util. De asemenea au avut posibilitatea de a lucra individual sau pe echipe.



În cadrul acestui maraton ideile de afaceri prezentate au fost pe cât de interesante, pe atât de inedite, acestea au avut la bază nu doar pasiunile tinerilor antreprenori, ci au încercat și să răspundă nevoilor potențialilor clienți din zona noastră. Pe parcursul întregii sesiuni s-a observat preocuparea tinerilor pentru afaceri sustenabile, pentru producție și consum responsabil și pentru valorificarea potențialului turistic imens al zonei noastre.



Ideile de afaceri prezentate au vizat domenii variate, ca de exemplu: social (apartamente tip familial pentru persoane vârstnice), petrecerea timpului liber (Astro Cafe-cafeneaua unde ți se face harta astrală în timp ce îți savurezi cafeaua; comercializare produse cosmetice și centru spa), animale de companie (hotel pentru animalele de companie), sport (Squash; Student Bike), alimentație sănătoasă (stand mobil de sucuri naturale, Fresh Fruit, vending machines), organizare de evenimente, turism (pensiune turistică), IT (My Travel Buddy; reparații calculatoare; jocuri video și board games), marketing și PR online, educațional (centru de mentorat pentru elevi), artizanat (producere și comercializare de elemente de decor din lemn, piatră și fier pentru casă și grădină; Woodland).

"Din punctul nostru de vedere, experiența avută la Universitatea din Petroșani, a fost una excepțională, care nu doar ne-a dezvoltat ideea de afacere, prin prisma prezentării acesteia, ci și pe noi, ca persoane. Prezentarea în sine, ne-a dezvoltat spiritul de echipă, în contextul în care am lucrat pe perechi, dar și competențele, atât personale, cât și profesionale. Această experiență a însemnat dezvoltare, în viziunea noastră."



**Prof. Nastasie Cristina**

**Colegiul Economic "Hermes"  
Petroșani**

„Este un eveniment la care de fiecare dată particip cu elevii de liceu pentru a le transmite și lor dorința de a ajunge cât mai departe și de a învăța din experiențele pe care le trăiesc. Încă din vremea studenției am fost implicată în activitățile extrașcolare având ca și mentori cadre didactice extraordinare cărora le mulțumesc, acum este rândul meu în calitate de cadru didactic să îndrum elevii să îndrăznească să viseze și să descopere tainele antreprenoriatului.

Anul acesta împreună cu colega mea Napău-Stoica Alina și colegul nostru debutant Malairos Alexandru am coordonat elevi din clasa a XI- a care au dorit să își prezinte ideile de afaceri. Gherghel Bianca și Moldovan Ovidiu doresc crearea unei aplicații ”My Travel Buddy” care are ca scop să ajute oamenii cu mai puțin timp sau cunoștințe despre diferite locuri și să-i îndrume să își aleagă o vacanță pe placul lor. Sloganul ales de elevi pentru a-și face cunoscută afacerea: ”Anywhere, any time, with my travel buddy!”. Grozavu Iuliana și Ionescu Andrada s-au gândit la o afacere de familie ”Woodland” care presupune confecționarea de obiecte decorative, linguri de colecție, tacâmuri și veselă din lemn, tocătoare de bucătărie din lemnul bolnav din pădure.”

**Prof. Romanescu Felicia**  
**Liceul Tehnologic ”Retezat” Uricani**



**Asist.univ.dr.ec. Bartalis Anne-Marie**

## HAI PE MUNTE

Trăim într-o zonă superbă cu munți spectaculoși care te-ndeamnă la drumeții. De anul acesta am inițiat o activitate prin care îi provocăm pe membri SAS UPET la mișcare. Am format un colectiv de iubitori de munte – student Alexandru Malairos, asist.univ.dr.ec. Dobre Cristian și lector univ.dr. Nimară Ciprian care ..stabilesc trasee, fac echipa și ... **Hai pe munte**. Mișcare. Sport. Și toate acestea sunt la îndemâna ta, trebuie doar să îți dorești. Starea lor de bine este vizibilă cu ochiul liber, sunt mai fericiți și mai încrezători în forțele proprii.

Și iată-i într-o frumoasă zi de vară în munții Parâng .

Te poți alătura și tu lor. Și nu uita: Fii activ, fii antreprenor !



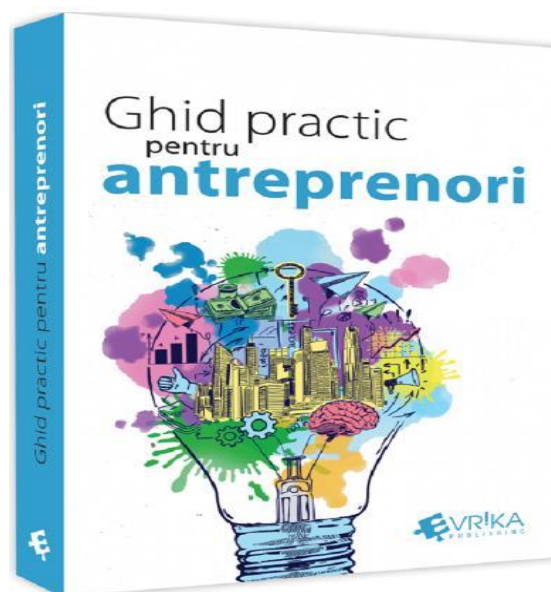
## Apariții editoriale –

### 5 cărți de citit - recomandate pentru antreprenori

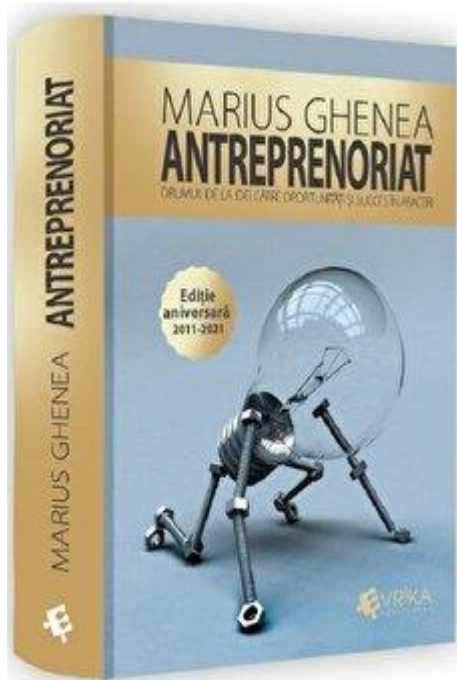


Autorul Cristian Onețiu, se adresează antreprenorilor, care fie se află la început de drum, fie celor care au deja o afacere, dar pe care doresc să o dezvolte, oferindu-le 12 principii cheie dar și o serie de sfaturi practice care să îi ajute să reușească pe acest drum. Cristian Onețiu a dezvoltat în ultimii 15 ani afaceri care depășesc 100 milioane de Euro, fiind un antreprenor care a dezvoltat o serie de cursuri pentru antreprenori, precum: Startup DAY, BBM – Business Building MasterMIND și XXL-Business, iar în această carte împărtășește experiența sa (învățături, greșeli, principii, staturi practice), putând fi considerată un ghid pentru tinerii antreprenori.

*Ghidul Practic pentru Antreprenori* este o carte scrisă de un colectiv de oameni de afaceri din România, membri ai comunitatii Romanian Business Leaders și reprezintă un instrument de lucru util pentru antreprenorii aflați la început de drum. Este rezultatul experienței acumulate de către 8 antreprenori și șefi de companii din România, cu sfaturi utile antreprenoriale care să îi inspire și totodată să îi încurajeze pe antreprenorii aspiranți să treacă de la stadiul de idee la acțiune.







Cartea lui Marius Ghenea *Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri*, este de asemenea o carte etalon, deopotrivă, pentru tinerii antreprenori sau pentru cei care au acumulat deja o anumită experiență în lumea afacerilor. Se constituie într-un ghid util, și îl recomandă activitatea și implicarea sa în multe activități educaționale, acesta fiind profesor de Antreprenoriat în cadrul Maastricht School of Management, și co-organizator al School for Startups Romania (prima școală de antreprenoriat din sud-estul Europei). De asemenea se află printre fondatorii programului Business Drive pentru antreprenori și manageri.

Cartea lui Iancu Gouda, prezintă un set de bune practici pentru antreprenori și politici publice necesare supraviețuirii în condiții de criză. În cartea sa, autorul prezintă starea economiei românești (structurată pe 3 momente ale evoluției sale), și propune 60 de tehnici cu aplicabilitate practică pentru antreprenori, dovedindu-și utilitatea în cursul oricărei perioade de recesiune. Sunt prezentate efectele negative cauzate companiilor legate de vânzări, încasări, dificultăți în procesul de finanțare, etc.

## ECONOMIA ÎN VREMEA CORONAVIRUSULUI



Ghid de bune practici  
pentru antreprenori și  
politicile publice

**IANCU GUDA**

Autorul cărții 'De ce eșuează companiile?'



Stabilește-ți țelurile cu precizie, aplică strategiile din această carte și acționează, în fiecare zi, pentru a-ți îndeplini visurile.

**brian  
tracy**

**21 de secrete ale  
antreprenorilor  
de succes**



**201**

Brian Tracy este familiarizat cu subiectul antreprenoriatului, prin documentarea în domeniu de-a lungul experienței sale. Conduce o companie de succes, specializată în pregătirea și perfecționarea organizațiilor, fiind un trainer și consultant în domeniul de leadership și psihologia succesului, sfaturile și învățăturile sale fiind deosebit de utile oricărui antreprenor. El lansează un îndemn "*Stabilește-ți țelurile cu precizie, aplică strategiile din această carte și acționează, în fiecare zi, pentru a-ți îndeplini visurile*".

**Conf. univ. dr. Mirela Popescu**